COMUNICATO STAMPA

Isny, luglio 2021

Versione breve

Il *Trend 90*: pronti a partire con un modello speciale di anniversario a un prezzo altrettanto speciale

Nel 2021, in occasione del suo 90° anniversario, Dethleffs ha aggiunto alla produzione un altro interessante modello speciale: il *Trend 90*. Da anni, gli autocaravan della gamma Trend sono tra i modelli Dethleffs di maggior successo con numerosi layout disponibili e un'ampia offerta con un ottimo rapporto qualità-prezzo. Per il modello di anniversario *Trend 90*, disponibile in versione semintegrale con otto layout diversi, Dethleffs propone un interessante pacchetto che oltre a un motore particolarmente performante include in dotazione anche numerosi pratici accessori di ottima qualità. Ne sono un esempio il volante multifunzione in pelle e l'impianto climatizzatore automatico della cabina di guida oltre alla porta d'accesso con ingresso ad incasso con finestra e chiusura centralizzata, le tende oscuranti nella cabina e molto altro ancora. Come veicolo di base viene utilizzato un Citroën Jumper con telaio ribassato, il cui potente motore da 165 CV offre un'esperienza dinamica alla guida che permette di superare con destrezza qualsiasi salita. All'interno come all'esterno, il *Trend 90* si presenta con il look chic e brioso tipico della gamma Trend. Per il modello di anniversario, il salotto "Metropolitan", con i suoi tessuti alla moda di colore grigio chiaro, si integra perfettamente nel design dei mobili, che si caratterizzano per il loro mix moderno di legno e superfici bianche. Come tutti i modelli Trend, anche la struttura costruttiva del modello di anniversario *Trend 90* si basa sulla tecnologia Lifetime Smart a prova di infiltrazioni, cosa assolutamente non scontata per questa categoria di autocaravan. Con un prezzo di base a partire da 59.590 euro, rispetto ad altre serie di veicoli simili, con la sua offerta completa di accessori in dotazione il modello di anniversario *Trend 90* ha un vantaggio competitivo in termini di prezzo pari ad almeno 12.041 Euro.

COMUNICATO STAMPA

Versione lunga

Il *Trend 90*: pronti a partire con un modello speciale di anniversario a un prezzo altrettanto speciale

Nel 2021 Dethleffs festeggia il suo 90° anniversario. Quale modo migliore per festeggiare un anniversario così importante se non con un'edizione speciale della gamma di autocaravan più amata di tutte le serie Dethleffs: il *Trend 90*. Dotato di un potente motore da 165 CV e con accessori in dotazione completa top di gamma, il *Trend 90* ha tutto ciò che serve per mettersi subito in viaggio. Il *Trend 90* è disponibile in versione semintegrale con otto popolari layout, il tutto con un vantaggio competitivo in termini di prezzo pari ad almeno xx.xxx euro.

Gli anniversari sono fatti per festeggiare e Dethleffs è pronta a festeggiare con i suoi clienti. Sono passati ormai 90 anni da quando il pioniere dei caravan Arist Dethleffs ha sviluppato il primo caravan "Wohnauto"(auto abitabile), gettando così le basi per lo sviluppo delle vacanze in campeggio in Europa. In occasione del suo 90° anniversario, Dethleffs ha aggiunto alla produzione un altro interessante modello di anniversario: il *Trend 90*. Da anni, gli autocaravan della gamma Trend sono tra i modelli Dethleffs di maggior successo. E per un buon motivo. Dopo tutto, come si può resistere al loro design moderno, alla completa dotazione di serie e al loro straordinario rapporto qualità-prezzo? Con otto layout diversi, il *Trend 90* in versione semintegrale ha tantissimo da offrire, per le più disparate finalità d'uso. Tutti i modelli Trend hanno in comune la tipica sicurezza e qualità Dethleffs. Ne è un esempio la tecnologia Lifetime Smart della struttura costruttiva del veicolo, cosa assolutamente non scontata per questa categoria di autocaravan. La costruzione del pavimento a prova d'infiltrazione senza intelaiatura in legno, con sottoscocca e tetto rivestiti in VTR, garantisce una lunga durata, contribuendo a mantenere alto il valore del veicolo.

COMUNICATO STAMPA

Prezzo allettante del pacchetto di anniversario

Per il modello di anniversario *Trend 90*, Dethleffs propone un interessante pacchetto che oltre a un motore particolarmente performante include in dotazione anche numerosi pratici accessori di ottima qualità. Ne sono un esempio i cerchioni in alluminio, l'impianto climatizzatore automatico della cabina di guida, il volante multifunzione in pelle, l'ampio oblò panoramico apribile nel cupolino della cabina di guida, il comodissimo salottino a L (tranne che nei layout DBL e EBL), le finestre con cornice con tende a rullo integrate antizanzare e per privacy, la porta d'accesso larga 70 centimetri con ingresso ad incasso con finestra e chiusura centralizzata, le tende oscuranti nella cabina, il pacchetto illuminazione "Light Moments" per creare atmosfera e molto altro ancora. Non rimarrà più nulla da spuntare nella lista degli accessori desiderati: il *Trend 90* è già completamente attrezzato e pronto per partire.

Esperienza di guida dinamica con il motore da 165 CV

L'edizione di anniversario con i suoi otto diversi layout è disponibile esclusivamente in versione semintegrale. Come veicolo di base è stato utilizzato ancora un Citroën Jumper Light con telaio ribassato, il cui potente motore da 165 CV (121 kW) offre un'esperienza dinamica alla guida che permette di superare con destrezza qualsiasi salita, anche a veicolo carico. Il *Trend 90* si muove su cerchioni in alluminio da 16 pollici, dispone di luci a LED diurne di serie, specchietto retrovisore esterno a regolazione elettrica, riscaldabile e ruotabile, Captain Chairs regolabili in altezza e inclinazione con doppi braccioli per il guidatore il passeggero.

All'interno come all'esterno, il *Trend 90* si presenta con un look alla moda tipico della gamma Trend. Ne sono un esempio gli esterni di colore bianco, la curva slanciata tipica della serie, il caratteristico supporto luci nella parte posteriore e i paraurti verniciati del colore del veicolo. L'entrata ribassata della porta con gradino incassato offre comodamente l'accesso alla cellula abitativa, il cui design interno si caratterizza per le sue linee nette con un mix di legno e superfici bianche, creando un'atmosfera accogliente e famigliare. Il salotto "Metropolitan" nei

COMUNICATO STAMPA

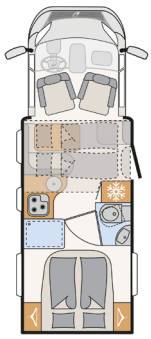
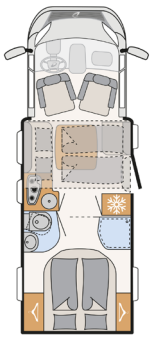
modelli speciali di anniversario, con i suoi tessuti alla moda di colore grigio chiaro, si integra perfettamente.

Cucina gourmet e bagno

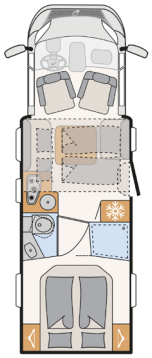
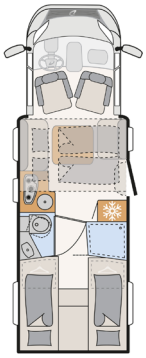
Tutti i layout hanno in comune una cucina gourmet completamente attrezzata con tre fornelli, tantissimo spazio di stoccaggio nei cassetti con chiusura Soft-Close e un generoso spazio per la preparazione dei piatti. Sei degli otto layout disponibili a scelta nel modello di anniversario *Trend 90* dispongono addirittura di un bagno con cabina doccia separata e toilette con la possibilità di separare il bagno e la camera da letto dalla cellula abitativa.

Con un prezzo di base a partire da 59.590 euro, rispetto ad altre serie di veicoli simili, con la sua offerta completa di accessori in dotazione su tutti i diversi layout, il modello di anniversario *Trend 90* ha un vantaggio competitivo in termini di prezzo pari ad almeno 12.041 Euro.

Panoramica layout modelli *Trend 90*

			
T 6717 EB	**T 6757 DBM**	**T 6757 DBL**	**T 7017 EB**

COMUNICATO STAMPA

			
T 7057 DBM	**T 7057 DBL**	**T 7057 EB**	**T 7057 EBL**

COMUNICATO STAMPA

Dethleffs: l'azienda

"Non senza la mia famiglia": così aveva deciso Arist Dethleffs nel 1931 quando iniziò a costruire il primo caravan in Germania, che all'epoca aveva battezzato "Wohnauto", poiché il produttore di bastoni da sci e fruste non voleva più lasciare indietro la famiglia durante i suoi lunghi viaggi d'affari. Allora solo in pochi sapevano cosa volesse dire avere del "tempo libero". Andare in vacanza con la famiglia era un privilegio e il turismo era ancora solo agli inizi. L'invenzione del caravan di Dethleffs segnò l'inizio di una nuova era, soprattutto per l'azienda che da allora si dedicò alla produzione di caravan, prima, e di autocarvan poi.
Ancora oggi, lo spirito pionieristico di Arist Dethleffs pervade l'intera azienda. Lo si percepisce nello sviluppo continuo della gamma, nelle infinite innovazioni e naturalmente anche nei valori che stanno al centro della storia del camping: la famiglia. Fin dall'inizio, l'azienda ha mantenuto forti legami con la sede di Isny im Allgäu e con il suo posizionamento come "Amico della famiglia" non perde mai di vista l'essenza del marchio.
A Isny, oltre agli autocaravan e caravan del marchio Dethleffs vengono sviluppati e prodotti anche campervan e Urban camper dei marchi Pössl e Crosscamp.

Erwin Hymer Group

L'Erwin Hymer Group è una società affiliata al 100% di Thor Industries, il produttore leader al mondo di veicoli ricreativi con oltre 25.000 dipendenti. L'Erwin Hymer Group riunisce sotto un unico tetto produttori di autocaravan e caravan, specialisti in accessori e servizi di noleggio e finanziamento. Fanno parte dell'Erwin Hymer Group i marchi di autocaravan e caravan Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Sunlight e Xplore, le società di noleggio camper Crossrent, McRent e rent easy, lo specialista di telai Goldschmitt, lo specialista di accessori Movera e il portale di viaggi freeontour. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.erwinhymergroup.com.

Dethleffs Presseabteilung
Helge Vester
helge.vester@dethleffs.de
Tel. +49 (0)7562 987-210
www.dethleffs.de

Dethleffs