## COMUNICATO STAMPA

Isny, giugno 2020

Dethleffs è ottimista per il 2020

Digitale anziché analogico – Nessuna fiera nel 2020 – In programma: iniziative in concessionaria – Le offerte di servizio su <u>www.dethleffs.de</u> sono state ampliate ulteriormente – Preparazioni per l'anniversario nel 2021

I buoni propositi fanno parte di un discorso lungo e complicato. Non si sa mai, in quale maniera si realizzeranno. Quest'anno per esempio è stato un virus a costringere moltissime aziende, tra cui anche Dethleffs, a riadattare i piani alle nuove circostanze, rispondendo alle esigenze più attuali. Per questo motivo il produttore di caravan e camper ha deciso di non partecipare a nessuna fiera. "Come "amico della famiglia" per noi la salute dei nostri clienti, collaboratori e concessionari ha la massima importanza - una responsabilità che non vogliamo prendere alla leggera. A questo motivo si aggiunge un altro aspetto; date le misure di sicurezza in merito all'igiene e al distanziamento sociale non pensiamo che si possa creare l'atmosfera piacevole e rilassata tipica delle fiere. Così abbiamo deciso di rinunciare alla nostra partecipazione", motiva l'amministratore delegato di Dethleffs, Alexander Leopold. Ciò significa anche che Dethleffs non sarà presente al Caravan Salon a Düsseldorf. "Abbiamo però pensato a diverse altre idee per avvicinare i nostri clienti e gli interessati alle nostre novità e alle offerte, tutto ciò in un ambiente del tutto sicuro dal punto di vista della salute", evidenzia Leopold. Per primo l'azienda ha ampliato le possibilità e le offerte della consulenza digitale. Sul sito dell'azienda www.dethleffs.de gli interessati possono trovare informazioni per capire qual è il veicolo più adatto a loro e alle loro esigenze. Una volta trovato il veicolo giusto, esso può essere creato tramite un configuratore online, in modo da risultare perfetto sia dal punto di vista della dotazione, sia per quanto riguarda il peso. Se poi ci dovessero ancora essere delle domande, da qualche settimana offriamo la possibilità della consulenza onli-



## COMUNICATO STAMPA

ne. In questo contesto è possibile rivolgersi a dei consulenti, chiarendo le domande in riferimento al programma Dethleffs. Per chi è interessato sono possibili sia la presentazione di un veicolo, sia istruzioni per quanto riguarda l'uso del veicolo che possono svolgersi tramite videochiamata. Se il cliente è riuscito a trovare il veicolo dei suoi sogni oppure se deve ancora sceglierlo tra più alternative può trovare direttamente sul sito la concessionaria più vicina che dispone proprio dei modelli ricercati. "Abbiamo la grande fortuna di collaborare con più di 300 concessionari professionali in Europa, creando così una rete commerciale ampia che si estende a tutta la zona. In questa maniera la via per raggiungere il veicolo dei sogni è molto più breve in confronto alla distanza da percorrere per arrivare ad una fiera", dice Leopold, apprezzando la sua rete commerciale molto solida. "I nostri partner per la vendita offrono consulenza in locali sanificati che stabiliscono un contesto del tutto sicuro, a partire da settembre esporranno sul loro piazzale tutte le novità per l'anno dell'anniversario 2021. Si aggiungono ulteriori iniziative", spiega l'amministratore che però non vuole ancora rilevare queste sorprese.

## L'arrivo dell'anniversario dei 90 anni è imminente

Si aggiunge un ulteriore progetto di massima importanza: nel 2021 l'invenzione della "macchina per vivere" - come denominò Arist la sua prima caravan - festeggia il suo novantesimo compleanno. Un anniversario che va festeggiato come si deve. Le preparazioni sono già in corso. La stagione dell'anniversario porterà alcuni modelli edition, nuove gamme e pacchetti anniversario che saranno esposti dai concessionari Dethleffs a partire da settembre.

Considerando tutte le circostanze, l'amministratore delegato Alexander Leopold ha una visione piuttosto positiva del futuro, nonostante varie riprogrammazioni: "Sono convinto che nel futuro il caravaning guadagnerà ancora di rilevanza, visto



## COMUNICATO STAMPA

che si tratta di un modo di viaggiare molto flessibile ed indipendente in confronto ad altre modalità di viaggio. Un importante punto a favore è il grande senso di libertà, avendo comunque sempre a disposizione il proprio bagno, la cucina e il letto. Il rispetto del distanziamento sociale verso altri viaggiatori così non è difficile. Siamo pronti e offriamo un programma di prodotti molto ampio agli interessati. Il nostro portfolio parte da offerte per persone che desiderano conoscere il mondo del caravaning, come per esempio coppie o famiglie giovani, per chi adora il campeggio invernale oppure per chi è già un camperista esperto che attribuisce valore al lusso irrinunciabile. Il nostro programma può soddisfare i desideri di tutti i viaggiatori."

